

Offre de stage de recherche -6 mois

Transmissions des exploitations viticoles en France : Profils et motivations des cédants, processus de transmission et dispositifs d'accompagnement

1. Contexte

Le renouvellement générationnel en agriculture est un enjeu majeur. 58% des exploitants ont plus de 50 ans et la moitié devraient prendre leur retraite en 2030. Dans la filière viticole, les données de 2020 montrent que la moitié des viticulteurs français avaient plus de 55 ans, dont un nombre important sans projet précis de transmission. Alors que la question de l'installation en agriculture et celle des nouveaux entrants ont fait l'objet de nombreuses recherches, rares sont celles ayant porté sur les profils des cédants. Plus rares encore sont les recherches ayant combiné l'analyse des profils entrepreneuriaux et les trajectoires de transmission. L'objectif de ce projet est de mener un travail empirique par l'analyse des trajectoires des cédants dans deux régions viticoles françaises, en mobilisant des démarches qualitatives et quantitatives dans une optique prospective, afin de mieux comprendre les mécanismes de transmission agricole à l'aune des spécificités viticoles.

2. Travail à faire

- Recherche documentaire et bibliographique sur les processus de transmission (acteurs et démarche) en agriculture et en viticulture
- Recension et synthèse des travaux académiques et professionnels sur la transmission en viticulture en Occitanie et Vallée du Rhône
- Listing des acteurs et des démarches d'accompagnement à la transmission en viticulture
- Enquêtes qualitatives auprès des acteurs institutionnels et professionnels des deux régions
- Enquêtes quantitatives auprès des cédants dans les deux régions
- Analyse des résultats et rédaction des rapports de synthèse

3. Modalités du stage

Stage au sein de l'équipe de recherche Messa de l'UMR MoISA- 6 mois : mars –septembre 2024

Travail en collaboration avec les autres membres impliqués sur les thématiques de l'entrepreneuriat agricole et rural (pluriactivité, renouvellement générationnel, etc.).

Déplacements dans les régions Occitanie et Vallée du Rhône pour enquêtes en face à face.

Rémunération : Les frais professionnels engagés seront remboursés et la rémunération proposée suivra le barème légal en vigueur (taux de rémunération de 4,05€/h x 7h/jour de présence à raison de 35h hebdomadaire).

4. Profil recherché

Nous recherchons un.e étudiant.e en école d'agronomie, Master d'économie ou de marketing de niveau Bac +4, avec un intérêt pour le vin, possédant de la rigueur, une capacité de synthèse, du dynamisme, de l'autonomie et un bon relationnel.

Des compétences méthodologiques confirmées : élaboration de guide d'entretien et de questionnaire, analyse des données qualitatives et quantitatives.

Une maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, analyses statistiques) et de l'anglais scientifique ainsi que la possession du permis B sont attendues.

5. Contacts et encadrement

Encadrant pédagogique : Hervé Hannin (UMR MoISA-IHEV, Institut Agro Montpellier)

Maître de stage : Foued Cheriet (UMR MoISA-IHEV, Institut Agro Montpellier)

Pour candidater : Envoyer CV et lettre de motivation à Foued CHERIET foued.cheriet@supagro.fr et à Hervé HANNIN herve.hannin@supagro.fr