



Douzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



**Montpellier SupAgro
2 Place Pierre Viala
34060 Montpellier**

vendredi 22 septembre 2017

PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h00 - Accueil des participants (Hall d'honneur)

8h30 - Introduction du séminaire (Amphithéâtre 206)

9h00 - Session 1. Comprendre et étudier le comportement du consommateur : nouvelles propositions

- *Le réchauffement climatique va-t-il changer le vin ? Vision comparée des consommateurs français et italiens sur la désalcoolisation*, **Rossella Sorio**¹, **Béatrice Siadou-Martin**², ¹ICN Business School, université de Lorraine, CEREFIGE, Nancy, ²Université de Lorraine, CEREFIGE, Metz.
- *La compréhension des moteurs des comportements alimentaires : une approche par le food choice questionnaire*, **Patrice Cottet**¹, **Jean-Marc Ferrandi**², **Marie-Christine Lichtlé**³, **Véronique Plichon**⁴, ¹REGARDS- Université de Reims, ²Oniris- LEMNA, Nantes, ³MRM, Université de Montpellier, ⁴VALLOREM, Université François-Rabelais Tours.
- *Les déterminants du gaspillage alimentaire en restauration collective*, **Maxime Sebbane**, ADEME / INRA - UMR Moisa, Montpellier SUPAGRO

10h30 - Pause

11h00 - Session 2. Table ronde Evolution du rapport des consommateurs à l'alimentation et réponses apportées par la distribution.

- Philippe Moati, co-président de l'Observatoire Société et Consommation, « Le rapport des Français à la qualité des produits alimentaires : manifestation d'un changement du rapport à l'alimentation ? »
- Perrine Ferras, Chef de marché Alimentaire InVivo Retail, « La stratégie alimentaire d'In Vivo et le déploiement des magasins Frais d'ici »
- Didier Onrait, Président de day by day première chaîne d'épicerie 100% vrac de France « Le vrac pour plus de durabilité »

12h30– 14h00 Apéritif et buffet (Hall d'honneur)

14h00 - Session 3. Expériences consommateurs : Convivialité et bien-être alimentaire

- *La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire*, **Mihaela Bonescu**, **Valériane Tavilla**, **Emilie Ginon**, **Angela Sutan**, **Coralie Biguzzi**, CEREN, EA 7477, Burgundy School of Business - Université Bourgogne Franche-Comté.
- *Proposition d'un cadre conceptuel du bien-être alimentaire émotionnel*, **Ophélie Mugel**¹ et **Patricia Gurviez**², ¹Université Paris Est, ²AgroParisTech, INRA, Université Paris Saclay.
- *Proposition d'une conceptualisation de la culinarité : une expérience hédonique et holistique et ses 4 dimensions (QCSP) : Qualité, Créativité, Savoir-Faire, Partage*, **Virginie Brégeon**, Sciences Po Rennes.

14h00- Session 4. Informer le consommateur : Dans quel but et avec quelles conséquences ?

- *L'influence des systèmes d'affichage de la qualité nutritionnelle des aliments lors des achats alimentaires à faible implication*, **Carolina O.C. Werle**, **Kévin Roche**, **Olivier Trendel**, Grenoble Ecole de Management.
- *Les effets de l'étiquetage sur la peur du consommateur: le cas de multiples catégories d'aliments fonctionnels enrichis en acides gras oméga-3*, **Hédia El Ourabi**¹, **Marc-Alexandre Tomiuk**², **Ahmed Khalil Ben Ayed**³, ¹Département de marketing et systèmes d'information-École de Gestion-Université du Québec à Trois-Rivières, ²Département de Marketing- HEC-Montréal, ³Département de Psychologie - Université McGill.
- *"Si j'y crois, ça marche, si j'y crois pas, ça marche pas": à la recherche d'un effet placebo dans la consommation des aliments à but santé*, **Aina Ravoniarison** et **Valérie Buthion**, Laboratoire Coactis, Université Lumière Lyon2.

15h30 - Pause

16h00 - Session 5. Labellisation et traçabilité : quelles stratégies et quels effets ?

- *Exploring quality labelling strategies for fisheries and aquaculture local production*, **Paolo Prosperi, Gianluca Brunori, Fabio Bartolini, Daniele Vergamini**, Department of Agriculture, Food and Environment, University of Pisa.
- *Quel contenu informationnel proposé pour améliorer la perception de la qualité du vin du consommateur ?*, **Pascale Ertus, Christine Petr Et Céline Jacob**, Université Bretagne Sud – Vannes.

17h30 - Apéritif et clôture de la journée (Hall d'honneur)

COMITE SCIENTIFIQUE

Comité scientifique :

Organisateurs

Philippe Aurier Professeur, MRM, Université de Montpellier
Lucie Sirieix Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

Comité

Laurie **Balbo** Professeur Assistant, Montpellier Business School
Jacqueline **Boysselle** ATER, MRM, Université de Montpellier
Anne-Sophie **Cases**, Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Geneviève **Cazes-Valette** Professeur, ESC Toulouse
Franck **Celhay** Professeur Assistant, Montpellier Business School
Foued **Cheriet** Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
François **Coderre** Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
Sandrine **Costa** Chargée de Recherche, MOISA – INRA
Pierre-Louis **Dubois** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Krista **Duniach** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Hervé **Fenneteau** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Pauline **Folcher** ATER, Université de Montpellier
Fatiha **Fort** Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro
Christophe **Fournier** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Céline **Gallen** Maître de Conférences, Université de Nantes
Christine **Gonzalez** Professeur, Université du Mans
Andréa **Gourmelen** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Patricia **Gurviez** Professeur, AgroParistech
Marie-Christine **Lichtlé** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Karim **Messeghem** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Josselin **Masson** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Etienne **Montaigne** Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro
Sarah **Mussol** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Gilles **N'Goala** Professeur, MRM, Université de Montpellier
Fanny **Poujol** Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Eric **Rémy** Professeur, IAE de Rouen
Angélique **Rodhain** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
Florent **Saucède** Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro
Gilles **Séré de Lanauze** Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
Béatrice **Siadou-Martin** Professeur, Université de Lorraine
Leila **Temri** Maître de Conférences-HDR, MOISA - Montpellier SupAgro
David **Vidal** Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

Secrétariat scientifique

Myriam **Carrère** Ingénieur MOISA – INRA

COMITE D'ORGANISATION

Philippe Aurier, Myriam Carrère, Foued Cheriet, Sandrine Costa, Margot Dyen, Florent Saucède, Lucie Sirieix

Partenaires et / ou financeurs
Association Française du Marketing
UMR 1110 MOISA (Montpellier SupAgro)

BULLETIN D'INSCRIPTION

Journée thématique AFM «*Le Marketing Agroalimentaire*»

Vendredi 22 septembre 2017

ATTENTION : Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, **au plus tard le 12 septembre 2017.**

En raison des règles de sécurité l'accès à SupAgro pour la journée MAM ne sera autorisé qu'aux personnes notées sur la liste des inscrits

COORDONNEES

NOM*: PRENOM*:

FONCTION:

INSTITUTION*:

ADRESSE:

CODE POSTAL: VILLE:

TELEPHONE: EMAIL:

FRAIS D'INSCRIPTION

- 65 € TTC (tarif normal)
- 60 € TTC (tarif membre AFM si inscription avant le 07/09)
- 60 € HT (tarif agent INRA si inscription avant le 07/09)
- 50 € TTC (étudiants, doctorants)**

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les actes sur Cd-rom, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué :

- par **chèque** à l'ordre de l'agent comptable de l'INRA
- par **bon de commande** établi à l'ordre de l'INRA - UMR MOISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR 57180070039)
- par **virement** sur le compte : de l'agent comptable de l'INRA
- par **transfert** pour les agents INRA sur l'unité MOISA n° codique 1110

CONDITIONS D'ANNULATION

Pour bénéficier d'un remboursement intégral, l'annulation doit avoir lieu 2 jours avant le début du colloque, passé ce délai, l'INRA se réserve le droit de débiter.

RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT

BIC : TRPUFRP1

IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531

Référence paiement préciser « **1110 – Nom de l'inscrit – AFM-MAM** ».

(Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)

Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, au plus tard le 12 septembre 2017 à :

Anne-Cécile Leroux
INRA / UMR MOISA
Bât 26 - 2 place Viala
34060 MONTPELLIER Cedex 1
anne-cecile.leroux@inra.fr

* ces indications apparaîtront sur le badge.

** Joindre une photocopie de la carte étudiant.

Plan d'accès à SupAgro sur le site www.supagro.fr